

健康経営戦略マップ

区分	施策	施策に関する指標	目標（2028年度）
1. 健康課題の把握	① 健康診断の実施	予約状況、受診状況の定期的な確認	健康診断受診率100%の維持
	② 特定保健指導の実施率向上	社内インフラを通じた定期的な周知 対象者への個別連絡	特定保健指導実施率50%以上
	③ ストレスチェックの実施	全従業員を対象としたストレスチェックの実施 受検期間中の中間報告として部店ごとの受検率を社内掲示板で周知	ストレスチェック受検率100%
2. 健康経営の実践に向けた土台作り	④ 従業員に向けた教育	新任管理職研修で健康に関する内容を設定 キャリア説明会で健康に関する内容を設定 健康経営推進担当者を通じた情報提供	年度内に合計で5回以上
	⑤ 適切な働き方の実現	長時間労働者の状況把握と個別連絡 長時間労働者の報告（衛生委員会）	長時間労働者（連続3回）に産業医面談実施率100%
	⑥ ワークライフバランス	年次有給休暇の取得促進	年次有給休暇取得率80%以上
	⑦ 仕事と育児・介護の両立支援	社外の相談窓口の周知 キャリア説明会で育児・介護の制度説明を実施 育児・介護に直面する前段階の従業員を含めた情報提供	育児目的休暇（配偶者の出産に伴う特別休暇を含む）で 男性の育児休業等取得率100%
	⑧ 仕事と治療の両立支援	社内インフラを通じた制度の整理・拡充 健康経営推進担当者を通じた情報提供	周知・情報提供を年度内に合計で3回以上
3. 心と身体の健康づくり	⑨ 食生活の改善に向けた取組	社内インフラを通じたイベント周知や情報提供 健康経営推進担当者を通じた説明や情報提供	周知・情報提供を年度内に合計で6回以上
	⑩ 運動機会の確保に向けた取組	社内インフラを通じたイベント周知や情報提供 健康経営推進担当者を通じた説明や情報提供	周知・情報提供を年度内に合計で6回以上
	⑪ 女性特有の健康課題に向けた取組	社外の相談窓口の周知 キャリア説明会で女性の健康に関する内容を設定 婦人科検診の受診を促進 組織横断的なプロジェクトチームで施策を検討	周知・情報提供を年度内に合計で6回以上
	⑫ 中高年層の健康課題に向けた取組	キャリア説明会で健康に関する内容を設定 社内インフラを通じたイベント周知や情報提供 健康経営推進担当者を通じた説明や情報提供	50歳以上の人間ドック受診率100%
	⑬ メンタルヘルス不調の予防に向けた取組	社外の相談窓口の周知 4つのケアに対する情報提供	情報提供を年度内に合計で2回以上